

Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Kolegij: *Filozofija odgoja*

Nastavnik: prof. dr. sc. Milan Polić

Datum: 12. siječnja 2010.

Student: Sofija Mudrić

**Postavke koje će biti dokazivane u izlaganju:**

- Slobodno vrijeme sve više se komercijalizira
- Radi lakšeg komercijaliziranja slobodnog vremena nastoji se prikriti razliku između dokolice i besposlice
- Odgoj za dokolicu važan je dio suvremenog odgoja

Vrijeme, slobodno od čega i za što?

**Sažetak**

S razvitkom kapitalizma sve više se govori i piše o slobodnom vremenu, a njegovim komercijaliziranjem razvile su se unosne gospodarske grane: »industrija zabave«, turizam i sport. Kapital, međutim, slobodno vrijeme najprije prepoznaje kao vrijeme slobodno od rada, tj. kao besposlicu, a tek u najnovije doba – kada je naučio kako od njega profitirati – i kao vrijeme slobodno za učenje i stvaralaštvo, tj. kao dokolicu. Razlika između besposlice koja teži potrošnji i dokolice koja se ispunjava samodjelatnošću mnogima je još nejasna. A tu se razliku često i namjerno prikriva da bi se slobodno vrijeme, s jedne strane, lakše komercijaliziralo i da bi se, s druge strane, poništio njegov društveno revolucionarni naboj. Tome služi i prikrivanje razlike između rada i samodjelatnosti, pa se postavlja pitanje: jesu li sportska natjecanja igra ili rad? Ili za primjer: igra li se nogomet, ili se nogomet radi?

**Ključne riječi:** besposlica, dokolica, igra, odgoj, otuđenje, rad, samodjelatnost, slobodno vrijeme, sport, stvaralaštvo

**Literatura**

Fink, Eugen (2000.), *Igra kao simbol svijeta*. Zagreb: Demetra

Fourier, Charles (1980.), *Civilizacija i novi socijetarni svijet*, Zagreb: Školska knjiga

**Pitanja:**

- U čemu je razlika između dokolice i besposlice?
- Zašto se razliku između dokolice i besposlice skriva sintagmom „slobodno vrijeme“?